



Prilog IV.

KRITERIJI ODABIRA
za LAG Natječaj za intervenciju
1.1. Jačanje prepoznatljivosti i marketinga lokalne prehrane

KRITERIJI ODABIRA Intervencija 1.1. Jačanje prepoznatljivosti i marketinga lokalne prehrane		Bodovi
1.	Radna mjesta	Najviše 10
1.1.	Projektom će se očuvati radno mjesto ili povećati broj radnih mjesta	10
2.	Projekt ima pozitivan utjecaj na okoliš	Najviše 10
2.1.	Korisnik je upisan u Upisnik subjekta u ekološkoj proizvodnji u trenutku prijave i aktivnosti se odnose na ulaganje u ekološku poljoprivredu	10
3.	Dodana vrijednost projekta u primarnoj poljoprivrednoj proizvodnji i preradi poljoprivrednih proizvoda	Najviše 15
3.1.	Projektom se ulaže u primarnu poljoprivrednu proizvodnju i preradu poljoprivrednih proizvoda temeljenih na tradicijskim vrijednostima područja i/ili lokalnim resursima	15
3.2.	Projektom se ulaže u preradu poljoprivrednih proizvoda temeljenih na tradicijskim vrijednostima područja i/ili lokalnim resursima	13
3.3.	Projektom se ulaže u modernizaciju primarne poljoprivredne proizvodnje	10
4.	Doprinos projekta dodanoj vrijednosti LEADER-a kroz koncept Pametnih sela ¹ <i>Moguće je izabrati više kategorija – kumulativ bodova</i>	Najviše 30
4.1.	Projekt ima inovativne značajke na LAG razini	10
4.2.	Projekt doprinosi digitalizaciji	10
4.3.	Projekt doprinosi okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskih promjena	10

¹ Korisnik mora ostvariti bodove minimalno po jednoj kategoriji unutar kriterija broj 4.



5.	Dužina poslovanja korisnika	Najviše 10
5.1.	Korisnik posluje duže od 10 godina	10
5.2.	Korisnik posluje od 5 do 10 godina	8
5.3.	Korisnik posluje od 2 do 5 godina	6
6.	Veličina poljoprivrednog gospodarstva (EUR-a SO)²	Najviše 10
6.1.	SO više od 15.000 EUR-a	10
6.2.	SO 10.000 – 14.999 EUR-a	9
6.3.	SO 6.000 – 9.999 EUR-a	8
6.4.	SO 3.000 – 5.999 EUR -a	7
7.	Nositelj projekta	Najviše 10
7.1.	Nositelj projekta je žena	10
8.	Doprinos projekta dodanoj vrijednosti LEADER-a <i>Moguće je odabrati više kategorija – kumulativ bodova</i>	Najviše 10
8.1.	Novi korisnik LEADER-a	5
8.2.	Zajednički korisnik	5
MAKSIMALNI BROJ BODOVA		105
PRAG PROLAZNOSTI		27

² Korisnik koji nije zadruga ili nije upisan u Upisnik poljoprivrednika ili Upisnik obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava ne može ostvariti bodove po ovom kriteriju.

POJAŠNJENJA KRITERIJA ODABIRA

Kriterij odabira br. 1 „Radna mjesta“

Za ostvarivanje 10 bodova po ovom kriteriju potrebno je dostaviti Potvrdu o podacima evidentiranim u matičnoj evidenciji Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje (HZMO) ili Eknjižica (ERPS, elektronički zapis) ili Ugovor o radu za zaposlenu osobu sukladno Prilogu 1. LAG Natječaja prilikom podnošenja Zahtjeva za potporu, odnosno prilikom podnošenja konačnog Zahtjeva za isplatu ako se radi o povećanju broja radnih mjesta.

Kriterij odabira br. 2 „Projekt ima pozitivan utjecaj na okoliš“

Da bi korisnik ostvario bodove po navedenom kriteriju sve aktivnosti u poslovnom planu moraju se odnositi na ekološku poljoprivredu, korisnik mora biti evidentiran u nadležnom Upisniku u trenutku podnošenja prijave na Natječaj. U slučaju partnerskog projekta (Zajedničkog projekta) svi partneri kao i nositelj projekta moraju biti evidentirani u nadležnom registru prilikom prijave na Natječaj. Da bi Projekt ostvario bodove po navedenom kriteriju Korisnik dostavlja važeću potvrdu – potvrđnicu o ekološkoj poljoprivrednoj proizvodnji ili ekološkoj poljoprivrednoj proizvodnji u prijelaznom razdoblju s pripadajućim prilogima.

Kriterij odabira br. 3 „Dodana vrijednost projekta u primarnoj poljoprivrednoj proizvodnji i preradi poljoprivrednih proizvoda“

Korisnik može ostvariti **15 bodova** po ovom kriteriju ukoliko projektom ulaže u primarnu poljoprivrednu proizvodnju i preradu poljoprivrednih proizvoda temeljenih na tradicijskim vrijednostima područja i/ili vlastitim lokalnim resursima. **Bodovi se mogu ostvariti na temelju samostalnog (integriranog) projekta ili kroz partnerski projekt.**

U Obrascu 2. Plan projektnih aktivnosti potrebno je navesti ulaganja koja se odnose na oba sektora (primarnu poljoprivrednu proizvodnju i preradu poljoprivrednih proizvoda). Također, prilikom podnošenja Zahtjeva za potporu potrebno je dostaviti dokaze sukladno navodu 26. Priloga 1. ovog LAG Natječaja.

Korisnik može ostvariti **13 bodova** po ovom kriteriju ukoliko projektom ulaže u preradu / doradu poljoprivrednih proizvoda temeljenih na tradicijskim vrijednostima područja i/ili vlastitim, odnosno lokalnim resursima.

U Obrascu 2. Plan projektnih aktivnosti potrebno je navesti ulaganja koja se odnose na preradu / doradu poljoprivrednih proizvoda. Također, prilikom podnošenja Zahtjeva za potporu potrebno je dostaviti dokaz (narudžbenicu, račun ili ugovor, itd.) otkupa poljoprivrednih proizvoda sa područja LAG-a sukladno Prilogu 1. ovog LAG Natječaja.

Korisnik može ostvariti **10 bodova** po ovom kriteriju ukoliko projektom ulaže u modernizaciju poljoprivredne proizvodnje.

U Obrascu 2. Plan projektnih aktivnosti potrebno je navesti ulaganja koja se odnose na primarnu poljoprivrednu proizvodnju.

Kriterij odabira br. 4 „Doprinos projekta dodanoj vrijednosti LEADER-a kroz koncept Pametnih sela“

Da bi projekt bio prihvatljiv za financiranje, obavezan je doprinos projekta barem jednom elementu dodane vrijednosti LEADER-a kroz koncept Pametnih sela.

Projektom se može ostvariti više pokazatelja dodane vrijednosti, tj. bodovi unutar kriterija se zbrajaju.

a) Projekt ima inovativne značajke na LAG razini

Da bi korisnik ostvario bodove u kategoriji **inovativnih značajki na LAG razini** – pojašnjenja doprinosa inovativnosti na LAG razini (području LAG-a) detaljnije su navedena u Prilogu III. Ciljevi LRS LAG-a Una 2023.-2027.

Doprinos inovativnosti provjerava se putem Prijavnog obrasca (Obrazac 1) i povezanog Plana projektnih aktivnosti (Obrazac 2) te putem relevantnih dokaza kojima se isto može potvrditi (istraživanje i analiza tržišta, mjerodavni registri/popisi, baze podataka, potvrde relevantnih tijela o patentu ili uporabnom modelu i sl.). Poseban doprinos inovativnosti predstavlja kreiranje inovativnog proizvoda, metoda i tehnologija (onaj proizvod/metoda/tehnologija koji/a do sada nije proizveden/korištena u primarnoj poljoprivrednoj proizvodnji ili preradi poljoprivrednih proizvoda na području LAG-a Una). Korisnik treba, u Prijavnom obrascu (Obrazac 1), navesti koju inovativnost uvodi ili koji je inovativni proizvod kreirao na svome gospodarstvu te objasniti i istražiti koristi li netko već tu tehnologiju, metodu (proces) i dr. ili je isti proizvod već na tržištu na području LAG-a Una.

Doprinosom inovativnim značajkama na LAG razini (području LAG-a) smatra se i projekt koji provodi „Zajednički korisnik“ odnosno provodi se u projektom partnerstvu ili ga provodi zadruga.

b) Projekt doprinosi digitalizaciji

Da bi korisnik ostvario bodove u kategoriji **doprinosa digitalizaciji** projekt bi trebao uključiti: radove, opremu i/ili instalacije kojom se omogućuje nova automatizacija, digitalizacija, robotizacija i/ili bilježenje/praćenje parametara unutar predmeta ulaganja, a u projektu i/ili drugoj odgovarajućoj dokumentaciji istog mora biti predviđeno izvođenje radova i ugradnja/nabava opreme i instalacije za automatizaciju, digitalizaciju, robotizaciju i/ili bilježenje/praćenje parametara.

Doprinosom digitalizaciji ujedno se doprinosi pametnoj poljoprivredi i preradi na području LAG-a Una putem, npr.: digitalizacije proizvodnje, dronovima (mapiranje, detekcija štetnika, praćenje zdravlja usjeva), upravljanjem podacima (softverska analiza podataka o usjevima, tlu i vremenskim uvjetima u svrhu optimizacije proizvodnje i smanjenje troškova), automatizacijom i robotikom (autonomni traktori i strojevi, roboti za berbu, sustavi za hranjenje i nadzor stoke), održivom tehnologijom (vertikalna i hidroponska poljoprivreda i dr.), digitalnim marketingom (online platforme za prodaju, aplikacije za povezivanje poljoprivrednika i potrošača) i dr. uključujući i stjecanje znanja i vještina za digitalizaciju u poljoprivredi i/ili preradi poljoprivrednih proizvoda (digitalnu tranziciju).

U Prijavnom obrascu (Obrascu 1) korisnik mora navesti i objasniti planirano ulaganje/aktivnosti u digitalizaciju, a u Planu projektnih aktivnosti (Obrascu 2) moraju biti predviđeni troškovi za ulaganje u digitalizaciju, gdje se isto provjerava.

c) Projekt doprinosi okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskih promjena

Da bi korisnik ostvario bodove u kategoriji **doprinosi okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskih promjena** u Prijavnom obrascu (Obrascu 1) mora navesti i objasniti planirano ulaganje koje može biti: ulaganje u obnovljive izvore energije, ulaganje u energetske učinkovitost, uštedu vode, uštedu energije, ekološku ambalažu i smanjenje otpada, proizvodnju biomaterijala, sustavi za praćenje vremenskih uvjeta, genetski modificirani i prilagođeni usjevi, poboljšanje tla tehnologijom, integracija kružnog gospodarstva, ekološka poljoprivreda, očuvanje bioraznolikosti (sadnja živica i šumaraka, zaštita prirodnih staništa, uzgoj/očuvanje autohtonih pasmina i/ili sorata i sl.), smanjenje emisija stakleničkih plinova (kompostiranje, smanjenje stočarskih emisija) i dr. aktivnosti uključujući i stjecanje znanja i vještina u zaštiti okoliša i otpornosti na klimatske promjene.

Projektom ili drugom odgovarajućom dokumentacijom korisnik mora dokazati i objasniti predviđeno ulaganje/aktivnosti. Također u Planu projektnih aktivnosti (Obrascu 2) moraju biti predviđeni troškovi za ulaganje/aktivnosti kojim se doprinosi okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskih promjena.

Pod ulaganjem u **obnovljive izvore energije** smatraju se sve isplanirane i provedene aktivnosti čiji je cilj očuvanje okoliša i ublažavanje klimatskih promjena, a koje se odnose na ulaganje u obnovu energije (hidroenergija, kruta, tekuća i plinovita biomasa, bioplin, vjetar, solarna fotonaponska, solarno toplinska, geotermalna energija i toplinske pumpe ili dr.)

Pod ulaganjem u **energetsku učinkovitost** objekta smatraju se sve planirane i provedene aktivnosti čiji je cilj smanjiti potrošnju energije za postizanje istog učinka (toplinska izolacija vanjske ovojnice i/ili krovišta, zamjena dotrajale stolarije energetski učinkovitim i sl.).

Ukoliko se radi o **ulaganjima u ekološku poljoprivredu i ekološki prerađene proizvode**, korisnik prilikom podnošenja zahtjeva za potporu mora dostaviti Potvrđnicu (certifikat) kontrolnog tijela važeću u trenutku podnošenja zahtjeva za potporu.

U slučaju partnerskog projekta – ekološka poljoprivreda minimalno jedan projektni partner mora prilikom podnošenja zahtjeva za potporu dostaviti Potvrđnicu (certifikat) kontrolnog tijela važeću u trenutku podnošenja zahtjeva za potporu.

Kriterij odabira br. 5. „Dužina poslovanja korisnika“

Korisnik ostvaruje bodove sukladno dužini poslovanja odnosno vremenu upisa u matični registar.

Kriterij odabira br. 6 „Veličina poljoprivrednog gospodarstva (EUR-a SO)“

Veličina poljoprivrednog gospodarstva korisnika provjerava se putem Prijavnog obrasca (Obrazac 1) i Potvrde o ekonomskoj veličini poljoprivrednog gospodarstva izdanoj od strane nadležnog tijela.

U slučaju partnerskih projekata (Zajednički korisnik) kategorija bodova dodjeljuje se prema ekonomskoj veličini glavnog partnera.

Ukoliko je korisnik zadruga bodovi se dodjeljuju sukladno dostavljenom Imeniku članova zadruge, odnosno broju članova zadruge.

Veličina poljoprivrednog gospodarstva korisnika (glavnog partnera) kao i projektnih partnera, provjerava se putem Prijavnog obrasca (Obrazac 1) i Potvrde o ekonomskoj veličini poljoprivrednog gospodarstva izdanoj od strane nadležnog tijela ili Imenika članova zadruge.

Korisnik koji nije zadruga ili koji nije upisan u Upisnik poljoprivrednika ili Upisnik OPG-a ne može ostvariti bodove po ovom kriteriju.

Korisnik odabire samo jednu od ponuđenih kategorija.

Kriterij odabira br. 7 „Nositelj projekta“

Bodovi se ostvaruju ukoliko je korisniku, kao samostalnom prijavitelju, nositeljica projekta žena. Odnosno ako je vlasnica/direktor/upraviteljica ili sl. nositelja projekta (samostalnog korisnika) žena.

U slučaju partnerskog projekta („Zajednički korisnik“) bodovi se ostvaruju ako je kod svih projektnih partnera vlasnica/direktor/upraviteljica ili sl. žena.

LAG Una ovim kriterijem želi doprinijeti EU strategiji razvoja ženskog poduzetništva u poljoprivredi u razdoblju 2023. – 2027. koja je integrirana u Zajedničku poljoprivrednu politiku (ZPP) s naglaskom na rodnu ravnopravnost, veću uključenost žena u poljoprivredu i poticanje inovacija u ruralnim područjima. Ravnopravnost spolova, uključujući sudjelovanje žena u poljoprivredi, prepoznata je kao specifičan cilj (cilj broj 8) ZPP-a.

Kriterij odabira br. 8 „Doprinos projekta dodanoj vrijednosti LEADER-a“

Korisnik može ostvariti **5 bodova** u kategoriji „Novi korisnik“ ukoliko korisnik kao samostalni prijavitelj ili ako svi projektni partneri (ako projekt provodi „Zajednički korisnik“, odnosno partnerstvo) do sada nisu ostvarili potporu iz LEADER-a u okviru provedbe LRS LAG-a Una za programsko razdoblje 2014.-2020., odnosno u okviru provedbe Mjere 19 Programa ruralnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje 2014. – 2020.

Projekt može ostvariti **5 bodova** u kategoriji „Zajednički korisnik“:

- a) u slučaju samostalnih projekata, bez projektnih partnera, ako je korisnik (prijavitelj projekta) organizacijskog oblika – zadruga

ili

- b) ako se projekt provodi u projektnom partnerstvu odnosno projekt mora imati glavnog partnera i najmanje jednog projektnog partnera.

Sukladnost sa kriterijem „Zajednički korisnik“ provjerava se putem Prijavnog obrasca (Obrazac 1) i Sporazuma o partnerstvu (Obrazac 4) koji mora biti popunjen i dostavljen u zahtjevu za potporu.

Korisnik koji je podnio Zahtjev za potporu za partnerski projekt i zatražio je bodove za „Zajedničkog korisnika“, a kroz dostavljenu dokumentaciju i kroz zahtjev za dopunu/obrazloženje nije dokazao zajednički interes partnerskog projekta nije prihvatljiv korisnik jer nije moguće nastaviti daljnji postupak ocjenjivanja projekta.